

Votre type : le Compétiteur

En quelques phrases : Tourné vers le succès, le Compétiteur est un battant, il est pragmatique et flexible, ambitieux, soucieux de son image, attentif à l'effet qu'il produit et agressif.

Le Compétiteur possède en général la motivation, la volonté, le sens de l'objectif et l'énergie qui lui permettent de réussir ce qu'il entreprend.

Son problème est souvent d'identifier la réalité à l'apparence, le fond à la forme. Il peut, à l'extrême, oublier qui il est et perdre son identité, à force de vouloir séduire, d'essayer d'incarner ce qu'il croit désirable et de vouloir qu'on le remarque. Son narcissisme peut alors l'amener à oublier les autres et à se montrer égoïste et frimeur.

Ce que vous craignez par-dessus tout

L'échec, être un raté.

Ce que recherchez fondamentalement dans la vie

Réussir à tout prix, être « le meilleur » pour être reconnu et accepté par les autres.

Ce qui vous motive et dont vous avez besoin pour vous sentir bien

Vous sentir soutenu, qu'on vous prête attention et qu'on vous admire, vous distinguer des autres et produire sur eux une impression positive.

Les bons côtés du Compétiteur

Le Compétiteur a confiance en lui. Il se tient en haute estime et ne doute pas d'arriver à ses fins.

Son ambition et le souci de son image le poussent à devenir le meilleur qu'il puisse être. Energique et ambitieux, confiant et toujours capable de s'adapter aux circonstances, il a de bonnes chances de parvenir à ses fins.

Les moins bons côtés souvent rencontrés carriériste, arriviste

Sa tendance au narcissisme l'amène à trop se préoccuper de son succès et à se sentir supérieur aux autres. Il a alors tendance, sous des dehors sympathiques, à laisser de côté ses sentiments.

Il est alors guetté par le risque de l'arrivisme, du carriérisme et, en oubliant de « renvoyer l'ascenseur », à (se) créer de réelles difficultés relationnelles.

Axes d'orientation fréquemment suivis

Les personnes du type Compétiteur sont, généralement, attirées par les secteurs évolutifs et fortement réactifs. Ils recherchent les postes à responsabilités, de direction, et excellent dans les secteurs du sport et des affaires. Leur besoin d'être admiré les prédispose à des métiers tels que présentateur de télévision ou acteur. On les trouvera en grand nombre dans les domaines des médias, de la publicité et du marketing. Ils seront également à l'aise dans le secteur commercial, la reprise et le redressement d'entreprises et les start up, et pourront parfois être tentés par une carrière politique.

Secteurs à éviter, en principe

Les domaines où les évolutions de carrière sont trop lentes ou limitées, les postes avec une dynamique insuffisante.

La sous-dominante de votre personnalité :

L'aspect dominant de votre personnalité tel qu'il est décrit ci-dessus est enrichi et affiné par sa sous-dominante qui joue un rôle important et renforce ou, au contraire gomme, atténue certains traits de votre comportement.

Dans votre cas, votre **sous-dominante est de type « Artiste »**

En vous donnant une dimension plus introvertie, cette sous-dominante va gommer, restreindre le côté frimeur du Compétiteur, son attachement parfois excessif à l'apparence extérieure, au profit du besoin d'être reconnu et de la recherche de l'excellence. Vous saurez vous centrer totalement sur votre objectif et canaliser votre énergie et votre capacité de travail au profit de votre carrière.

Votre comportement probable sous stress

Lorsque vous êtes stressé, vous avez tendance à « gonfler votre ego » et à chercher à focaliser l'attention. Vous ne supportez pas de ne pas réussir et pouvez vous montrer envieux et avoir de la peine à supporter la réussite des autres.

Votre comportement probable quand vous vous sentez en sécurité

Lorsque vous êtes bien dans votre peau, sûr de vous, vous vous montrez moins narcissique, vous gagnez en authenticité, vous êtes plus soucieux des autres, et vous devenez capable de les associer à votre réussite.

Les tendances dont il faut vous méfier

Le carriérisme et le cynisme en étant trop centré sur vous-même et votre réussite personnelle.

Le risque, pour les mêmes raisons de privilégier le court terme au mépris d'un investissement à long terme.

La tendance à penser que c'est l'habit qui fait le moine et d'attacher trop d'Attention au paraître au détriment de l'être.